

土地勘がある！

売場がわかる！

ノウハウ豊富！

首都圏での販路開拓は、お任せください！



エヌプロモーションの3つの強み

【首都圏の生活者ニーズに精通】

一昨年まで約30年、首都圏(東京都&神奈川県)に住んでいました。
「この商品の販売先には、この百貨店の方がいい」「このエリアに住んでいる人たちはこんな生活行動をする」等の首都圏の販売チャネル状況や地域別特性、生活者感覚や行動様式をリアルに把握することができます。在京ネットワークから収集した、「首都圏情報(生活者動向やトレンド情報)」を活用し、首都圏生活者ニーズを捉えたチャネル選択への助言をします。

【流通の現場(売場)に精通】

在京の小売業(量販店・百貨店)にて販売促進の業務に従事してきました。
「仕入れる側」=小売業者の気持ちがわかります。流通業者(特に小売業者)へ購買決定を促すには、単に自社商品の差別的優位性を訴求したり、値引き販売を提案する「唯我独尊型値引き営業」では満足いく成果は得られません。インスタプロモーションを中心としたプロモーション施策や小売業者へのインセンティブを含めた一体的な販促プランを提案することが販路開拓には必要です。サンプリング・ノベルティ・プレミアム・POP・DS販売等、今まで実践で培ってきた様々な販促スキルが貴社商品の販路開拓に大きく貢献します。

【プロモーションに精通】

小売業のみならず、広告代理店やクライアント企業の立場でもプロモーション(広告・販促・広報)の業務に従事してきました。
小売業へのPUSH施策のみならず、様々な販路開拓のノウハウを有しています。広告代理店では営業職・販促職として多業種の企業のプロモーションに携わり、商品開発時におけるネーミング・ロゴ・パッケージの企画開発やVI計画の策定をはじめ、販路開拓を目的とした様々なプロモーション(広告・展示会・PRイベント・営業ツール・SPメディア等)の企画実施に携わり、多くの成果を挙げてきました。